

# MÉXICO Y EE. UU.:

Análisis del nearshoring en  
el primer trimestre de 2025



# Índice

¿Qué es el nearshoring?	3
Panorama del primer trimestre de 2025	5
Modos de Transporte	6
Importaciones México ← EE. UU.:	7
Principales segmentos comerciales (MÉXICO ↔ EE. UU.)	8
Importaciones Mexicanas – Principales HSCODEs	9
La sustitución China-México en las cadenas de suministro	10
Impactos del aumento de aranceles del Gobierno de Trump	13
Consecuencias económicas	14
Oportunidades derivadas del tarifazo	15
Desafíos	16
Perspectivas para 2025-2026	16
El papel de la tecnología y la inteligencia de mercado	17
Conclusión	18
Sobre a Logcomex	19
Nuestros fundadores	20

## ¿Qué es el nearshoring?

El nearshoring es la práctica de trasladar operaciones de producción y manufactura a países geográficamente cercanos al mercado consumidor final, en contraste con el offshoring tradicional, que prioriza ubicaciones de menor costo sin considerar la distancia. Este modelo de negocio ofrece diversas ventajas estratégicas, tales como:



### Proximidad geográfica

Reduce los tiempos de transporte y los costos logísticos



### Husos horarios similares

Facilita la comunicación y la colaboración en tiempo real



### Ventajas de acuerdos comerciales

Permite aprovechar tratados como el T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá), antes conocido como TLCAN



### Resiliencia en la cadena de suministro

Disminuye los riesgos ante interrupciones globales



### Costos competitivos

Combina una mano de obra accesible con una logística más eficiente



En el contexto México-Estados Unidos, el nearshoring representa una reconfiguración estratégica de las cadenas de suministro norteamericanas, trasladando la producción desde Asia (principalmente China) hacia México, con el objetivo de mantener la proximidad al mercado consumidor estadounidense.

Según datos de Logcomex, las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos alcanzaron los US\$ 146,8 mil millones solo en el primer trimestre de 2025, lo que representa un aumento del 28,75% frente a los US\$ 114 mil millones registrados en el mismo periodo de 2024. En términos de volumen, se movilizaron 38 millones de toneladas solo en los primeros tres meses de este año.



**Valor total FOB exportado en el período**

**146.871.569.204 FOB (USD)**

Valor total en U\$ pagado por el mercado en la exportación de las mercancías de este estudio



**Cantidad en Peso (Kg)**

**38.038.262.291 Peso (kg)**

Cantidad total de peso (Kg)  
exportado en este período

# Panorama del primer trimestre de 2025

## 2.1 Comercio bilateral México-EE. UU.

El primer trimestre de 2025 muestra la intensificación de las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos. A continuación, se presentan los datos proporcionados por Logcomex:

**Impulsa tus decisiones con inteligencia.** Descubre los movimientos del mercado global con Logcomex y conoce Export México

[Agenda una Demostración](#)

Exportaciones México → Estados Unidos de América (EE. UU.) Enero a Marzo de 2025	
Detalle	Valor
Volumen Total de las Exportaciones	US\$ 146,87 mil millones FOB
Volumen Físico de las Exportaciones	38,04 millones de toneladas
Principales Sectores de las Exportaciones	Automotriz, tecnología, bebidas y energía

Importaciones México ← Estados Unidos de América Enero a Marzo de 2025	
Detalle	Valor
Volumen Total de las Exportaciones	US\$ 64,19 mil millones FOB
Volumen Físico de las Exportaciones	42,41 millones de toneladas
Principales Sectores de las Exportaciones	Cereales, combustibles, semillas y productos químicos

Según Logcomex, en los últimos 12 meses, las importaciones de México provenientes de EE. UU. alcanzaron los US\$275 mil millones de dólares, revelando la fuerte asociación comercial entre ambos países. Por otro lado, las exportaciones hacia Estados Unidos alcanzaron los US\$549,2 mil millones.

## ■ Modos de Transporte

Los datos del primer trimestre de 2025, proporcionados por Logcomex, revelan la distribución del comercio por modo de transporte:

### Modos

Distribución del FOB (USD) por el último modo de transporte declarado en la aduana de despacho



**Carretero**

**79%**

113.672.111.344



**Ferrovionario**

**8%**

11.722.437.410



**Marítimo**

**8%**

11.447.293.703



**Aéreo**

**5%**

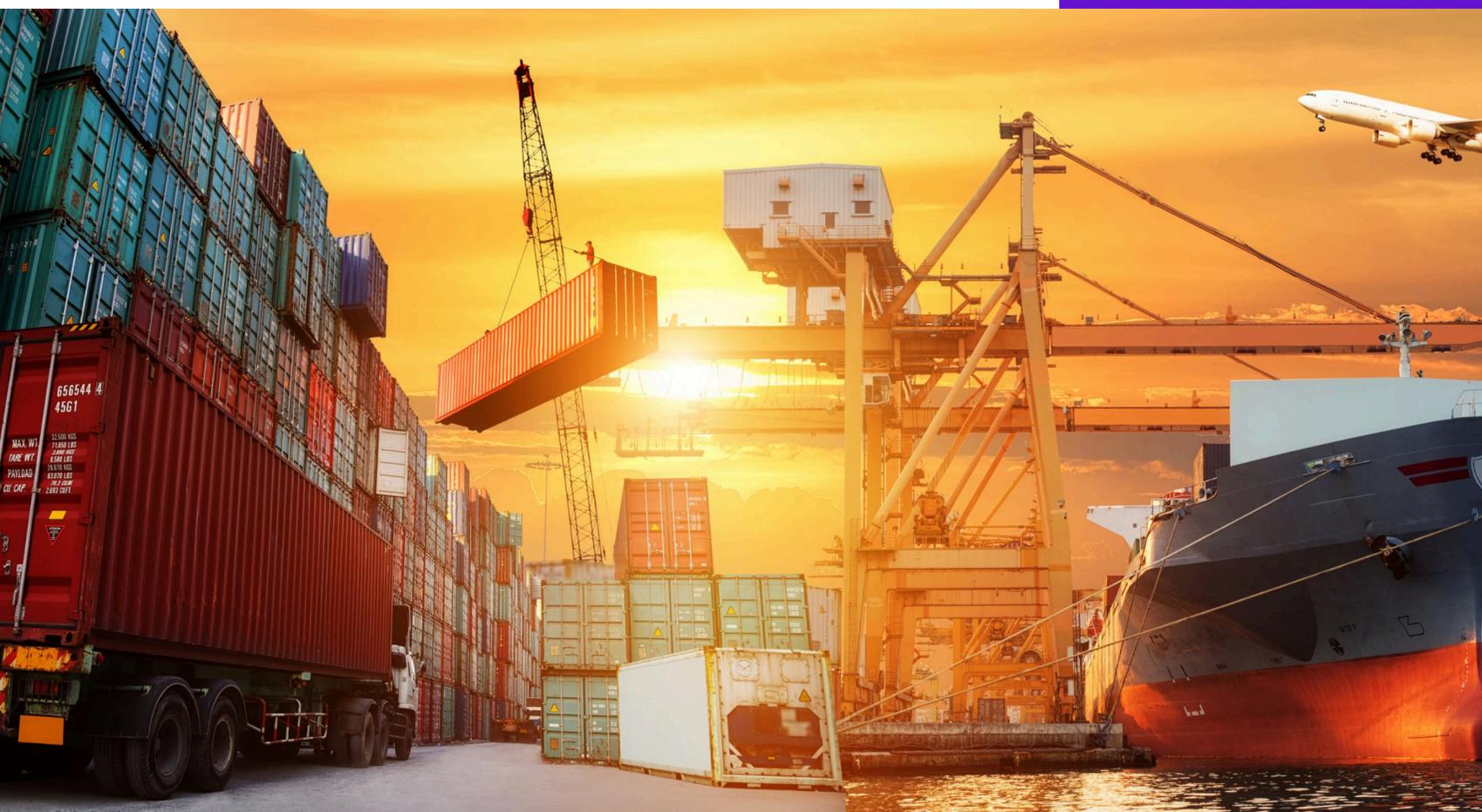
7.183.775.143



**Outros**

**0%**

132.641.172



# ■ Importaciones México ← EE. UU.:

El predominio del transporte carretero resalta la importancia de la infraestructura terrestre en el corredor comercial entre EE. UU. y México, así como los desafíos asociados a los cuellos de botella en los puntos fronterizos.

## Modos

Distribución del FOB (USD) por el último modo de transporte declarado en la aduana de despacho



**Carretero**

**66%**

38.765.215.615



**Ferrovionario**

**12%**

7.027.532.297



**Marítimo**

**10%**

5.576.665.532



**Ductos**

**7%**

4.073.015.578



**Outros**

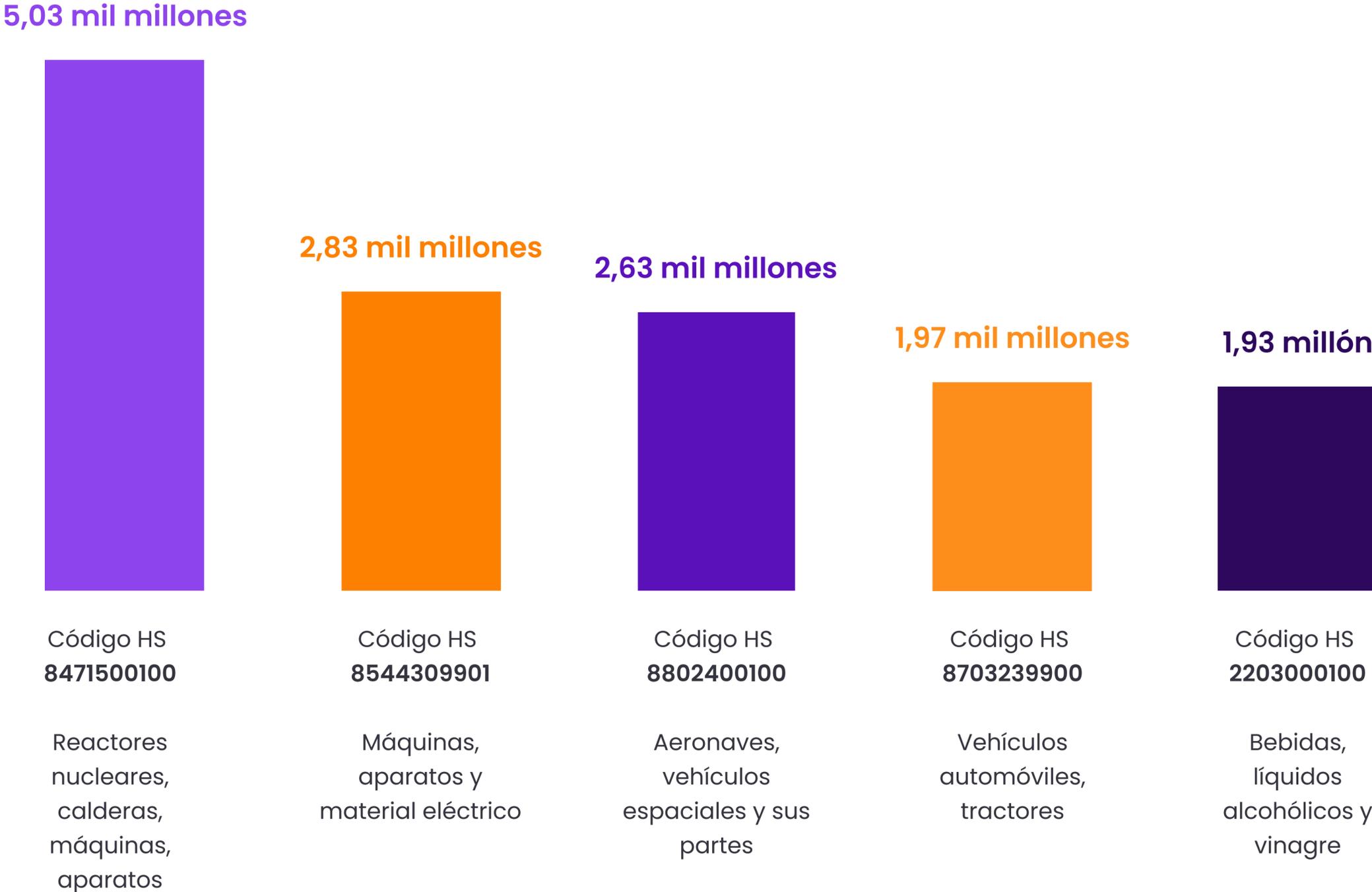
**0%**

3.197.126.348



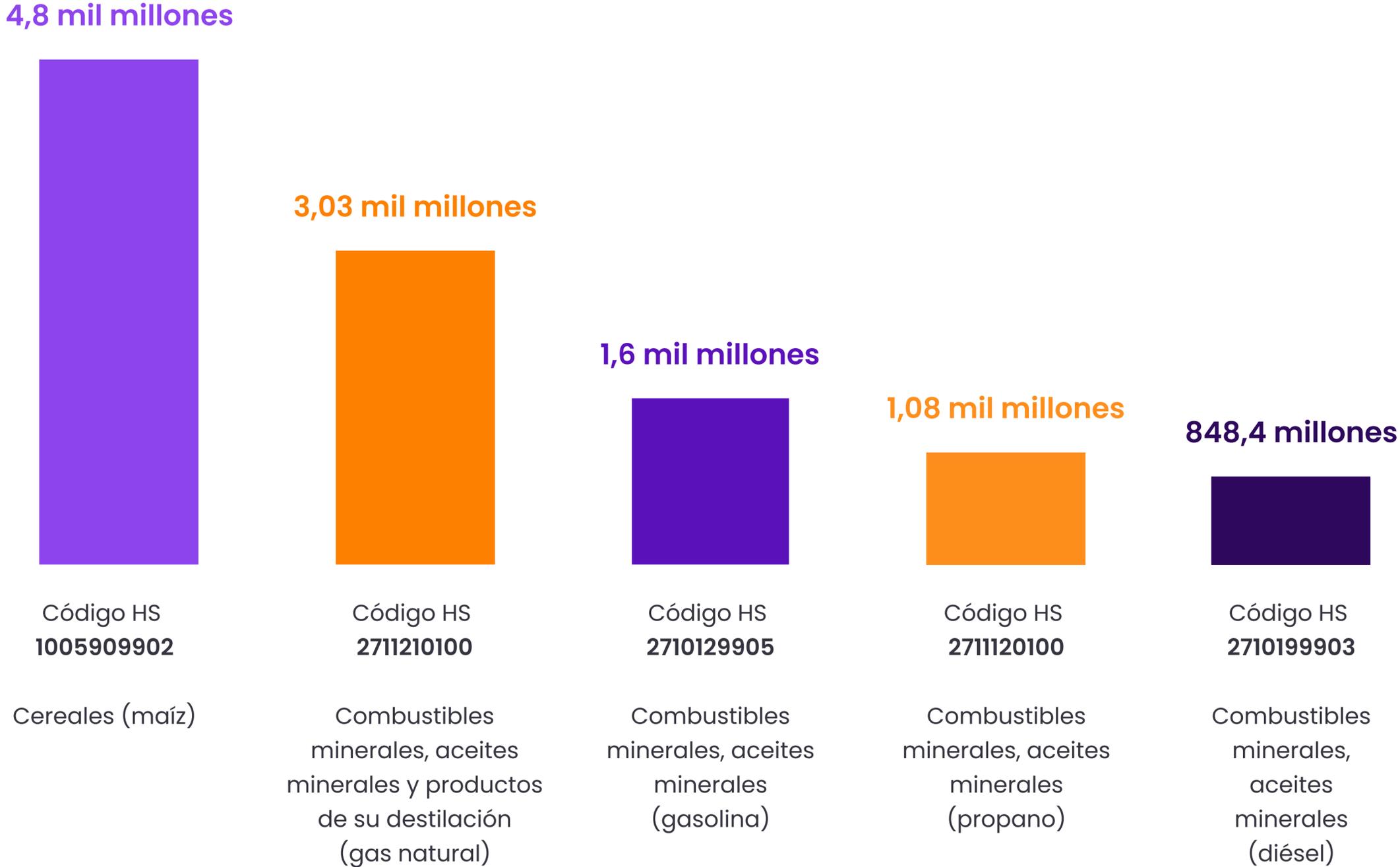
# Principales segmentos comerciales (MÉXICO ↔ EE. UU.)

A continuación, conozca los principales HSCODEs de las exportaciones mexicanas en el primer trimestre de 2025, según datos de Logcomex.



# Importaciones Mexicanas - Principales HSCODEs

A continuación, conozca los principales HSCODEs de las importaciones mexicanas en el primer trimestre de 2025, según datos de Logcomex:

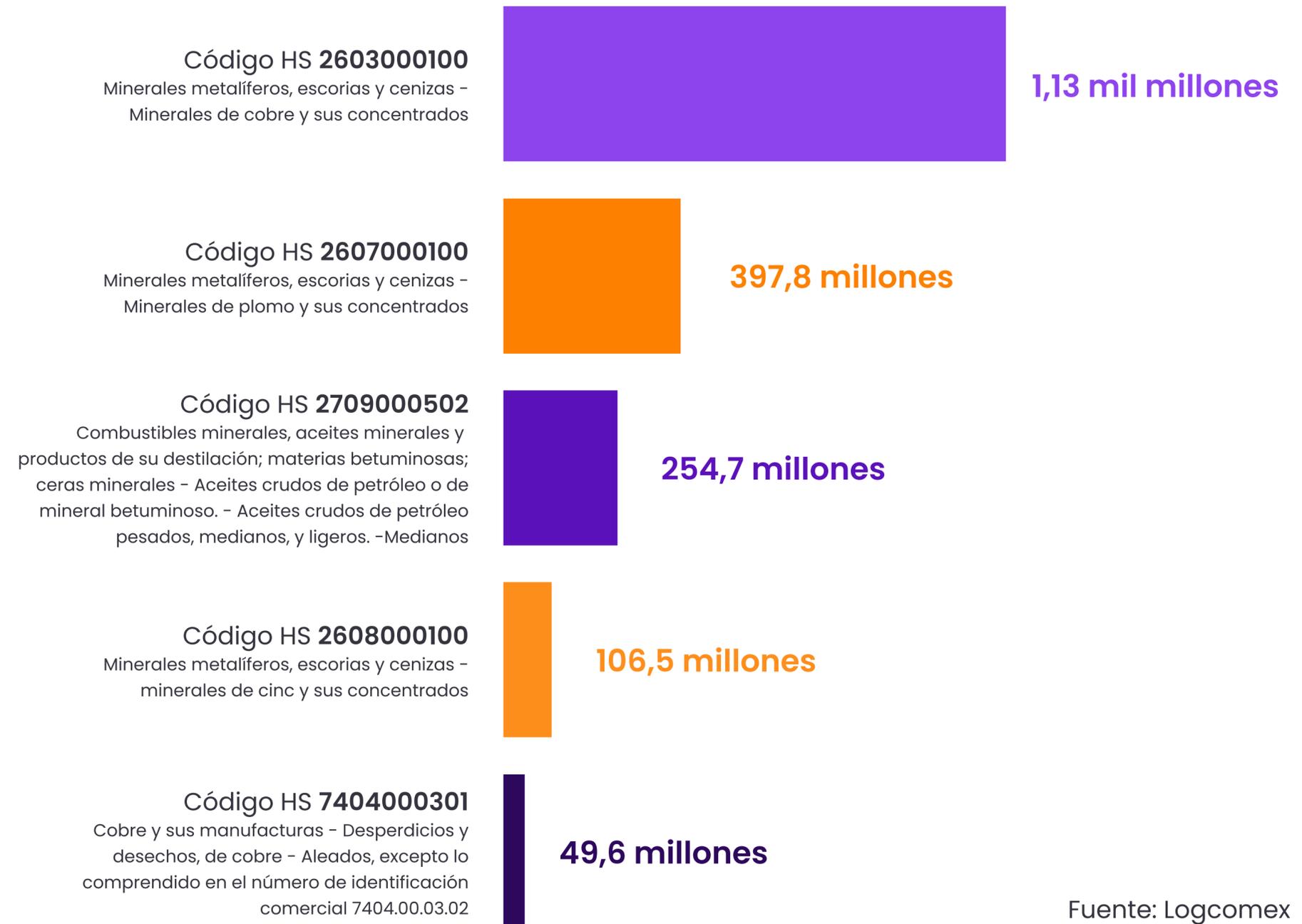


## La sustitución China-México en las cadenas de suministro

En 2025, México se está consolidando como un polo estratégico en el panorama global del nearshoring, atrayendo inversiones tanto de Estados Unidos como de China. Este fenómeno refleja una reconfiguración de las cadenas productivas globales, impulsada por factores económicos, geopolíticos y tecnológicos.

Solo en el primer trimestre de 2025 - de Enero a Marzo - las exportaciones de México a China alcanzaron los US\$3.3 mil millones, lo que representa un aumento del 46,8% en comparación con el mismo período de 2024, cuando se registraron US\$2.2 mil millones.

A continuación, vea los HSCODEs más exportados por México a China en el período:



Fuente: Logcomex

Los minerales metálicos, escorias y cenizas ocupan el primer lugar en el ranking, con un valor FOB de US\$1.13 mil millones movidos en el período. Entre los modos de transporte utilizados en las exportaciones, destaca el marítimo, con el 86% de las operaciones y un valor FOB de US\$2.71 mil millones.



**Marítimo**

**86%**

2.717.715.718

**Aéreo**

**7%**

229.274.302

Por otro lado, las importaciones alcanzaron los US\$32.6 mil millones, con 6,8 millones de toneladas, solo en el período analizado. Entre los HSCODEs más importados desde el país asiático, destacan:

**Código HS 8541410100**  
Máquinas, aparatos, y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación, o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos p Dispositivos semiconductores.



**495,4 mil millones**

**Código HS 3102210100**  
Abonos- Abonos minerales o químicos nitrogenados - Sulfato de amonio; sales dobles y mezclas entre sí de sulfato de amonio y nitrato de amonio: - Sulfato de Amonio.



**101,9 mil millones**

**Código HS 8544499904**  
Máquinas, aparatos, y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos



**101,5 mil millones**

**Código HS 3925300100**  
Plástico y sus manufacturas - Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte - Contraventanas, persianas (incluidas la venecianas) y artículos similares, y sus partes



**65,7 mil millones**

**Código HS 8541100101**  
Máquinas, aparatos, y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos



**63 mil millones**

Fuente: Logcomex

China, frente a las tensiones comerciales con Estados Unidos y al creciente costo de la producción interna, ha intensificado sus inversiones en México. Empresas chinas han anunciado inversiones significativas en fábricas de vehículos eléctricos y baterías, por ejemplo.

## Comparativa estratégica

Aspecto		
Inversiones en México	Enfoque en sectores como el automotriz y el electrónico	Expansión en vehículos eléctricos e infraestructura
Integración con México	Alta, con fuerte interdependencia económica	Creciente, con el objetivo de diversificar mercados
Ventajas competitivas	Proximidad geográfica, acuerdos comerciales	Costos de producción más bajos, acceso a mercados emergentes
Desafíos	Escasez de mano de obra calificada, costos crecientes	Necesidad de adaptación a normativas locales, barreras culturales

## Impactos del aumento de aranceles del Gobierno de Trump

La administración de Trump implementó en febrero de 2025 una serie de aranceles que han tenido un impacto directo en el comercio bilateral:

### Medidas implementadas

Aranceles generales: 25 % sobre productos originarios de México y Canadá, con el objetivo de presionar a estos países a frenar la migración irregular y el tráfico de fentanilo hacia Estados Unidos. Actualmente, esta medida se encuentra en fase de implementación parcial, con negociaciones en curso.

Los datos del primer trimestre ya reflejan ajustes: empresas reportan que el 90% de los productos fabricados por el grupo en México e importados a EE. UU. ya cumplen con los requisitos del T-MEC, según informó Reuters.

También se observa un incremento en las inversiones en infraestructura y en la adecuación a las reglas de contenido regional, así como la renegociación de contratos y la búsqueda de proveedores locales para cumplir con los requisitos de origen.



## Consecuencias económicas

La nota publicada por el portal UOL destaca que, según Oxford Economics, los aranceles y la esperada represalia por parte de México debilitarían la moneda local, elevando la inflación del actual 4,2% al 6% anual. Si se aplicaran de forma inmediata, podrían empujar a México hacia una recesión técnica a partir del cuarto trimestre de 2025.

Entre las principales consecuencias económicas, se destacan:

- Presión inflacionaria tanto en EE.UU. como en México

- Interrupción de cadenas de suministro integradas

- Reducción de márgenes de ganancia para los fabricantes

- Aceleración de inversiones en automatización para compensar los costos adicionales



## Oportunidades derivadas del tarifazo

- Fortalecimiento de la Cadena de Suministro Regional
- Inversiones en Infraestructura
- Desarrollo de proveedores locales

La presidenta de México ha establecido una serie de metas que deberán cumplirse en el país:

- Posicionamiento como la 10ª mayor economía del mundo. Actualmente, México ocupa el 12º lugar en relación a su Producto Interno Bruto (PIB), según el Banco Mundial.
- Inversiones superiores al 25% del PIB. El gobierno y el sector privado deben alcanzar el 30% de inversión en relación al PIB para el año 2030.
- 1,5 millones de empleos especializados. Crear puestos de trabajo en la industria y en profesiones especializadas.
- Aumentar la fabricación en México. El 50% de los productos consumidos en el país deben fabricarse en México en "sectores estratégicos", como textiles, calzado y muebles.
- 15% de los productos mundiales fabricados en México. Incrementar la participación mexicana en las exportaciones a nivel global.

Mientras el auge del nearshoring en México se acelera, muchas empresas de EE. UU. y extranjeras aún enfrentan obstáculos para obtener materiales y componentes locales. Desarrollar una red robusta de proveedores locales es crucial para el éxito a largo plazo de México en el nearshoring.

**Toma decisiones estratégicas con datos precisos.** Import México es la solución de Logcomex que impulsa tu operación.

[Agenda una Demostración](#)

## Desafíos

Entre los principales desafíos que enfrenta el país se encuentran:



Infraestructura  
inadecuada



Capacidad  
energética



Desarrollo de  
PYMEs locales

## Perspectivas para 2025-2026

- Continuación de las inversiones en nearshoring, con enfoque en sectores estratégicos;
- Adaptación a las reglas de origen del T-MEC y preparación para su revisión en 2026;
- Mayor integración entre las cadenas productivas de México y EE.UU.;
- Desarrollo de estrategias para neutralizar los impactos de los cambios tarifarios;
- Evolución del "Plan México" como estructura para inversiones estratégicas.





## Conclusión

- El primer trimestre de 2025 muestra que el nearshoring en México sigue consolidándose como una tendencia clave en las relaciones comerciales con Estados Unidos, a pesar de los desafíos que plantean las nuevas tarifas y las tensiones geopolíticas. Los datos reflejan un crecimiento sólido en el comercio bilateral, posicionando a México como el principal socio comercial de EE. UU.
- Las oportunidades que ofrece el nearshoring son significativas, pero requieren inversiones sustanciales en infraestructura, formación de la fuerza laboral y desarrollo de proveedores locales. El éxito de México en aprovechar estas oportunidades dependerá de su capacidad para resolver problemas estructurales y crear un entorno empresarial más competitivo.
- Para las empresas que buscan optimizar sus cadenas de suministro, el Nearshoring en México sigue siendo una alternativa estratégica frente al sourcing desde Asia, ofreciendo un equilibrio entre la proximidad al mercado, costos competitivos y resiliencia operativa.
- Con las herramientas de Logcomex, es posible desarrollar nuevos proveedores, descubrir nuevos mercados, hacer un seguimiento de las operaciones de importación y exportación, y obtener información estratégica acerca de los competidores para transformar su operación en el comercio global.



## Sobre a Logcomex

Fundada en 2016, Logcomex **desarrolla soluciones tecnológicas** y ofrece una plataforma que ayuda a las empresas en la **planificación, monitoreo y automatización del comercio internacional**.

La empresa ofrece soluciones como **visibilidad en tiempo real, eficiencia en la gestión de extremo a extremo de la operación e información estratégica para los negocios** que operan en el comercio exterior. Actualmente, tiene presencia en más de 11 países.

[Conozca nuestras soluciones](#)



Logcomex™

■

## Nuestros fundadores



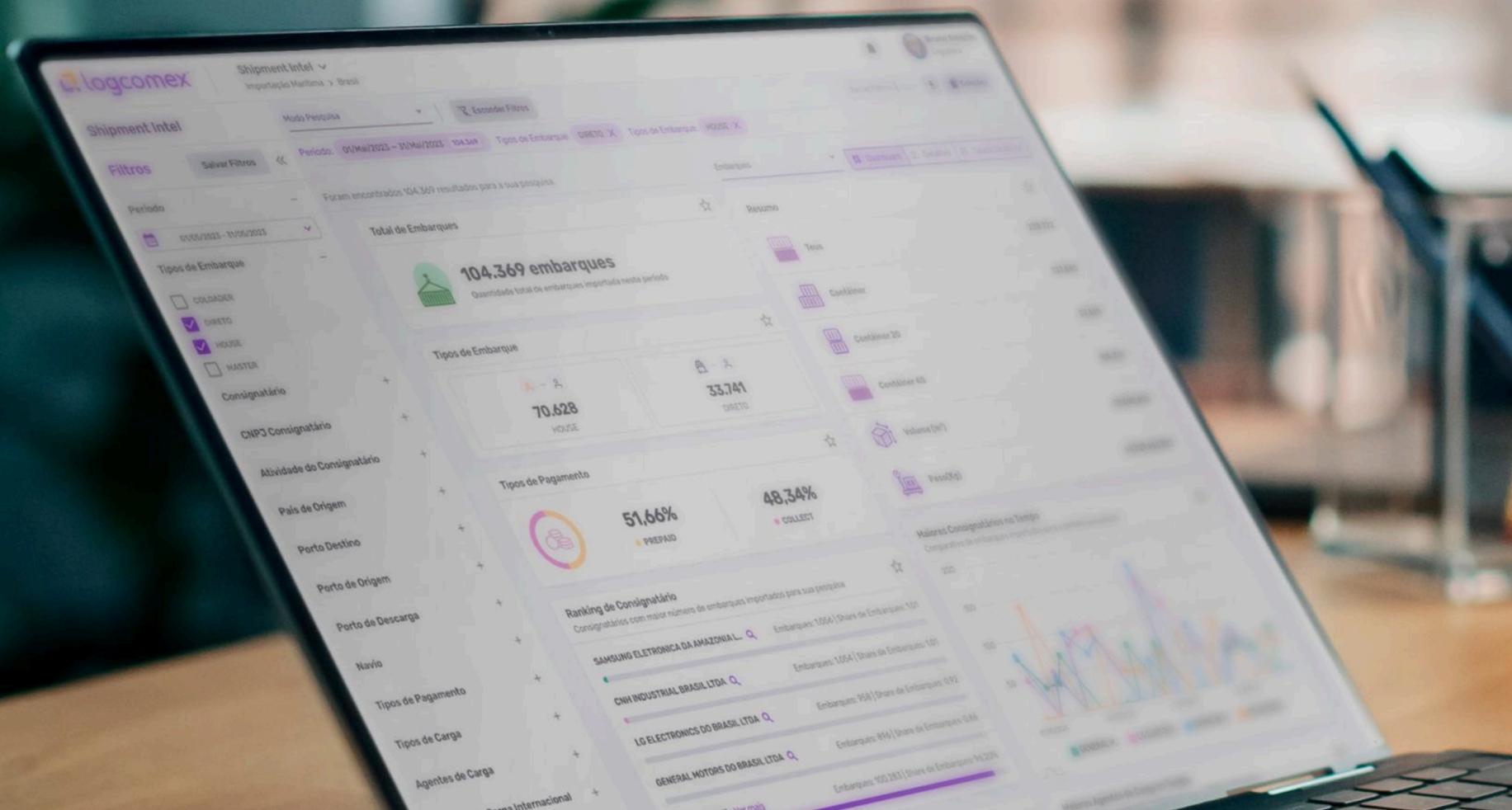
### Helmuth Hofstatter

Emprendedor Endeavor, cofundador y CEO de Logcomex, estudió administración y comercio internacional. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de logística internacional, tecnología y comercio exterior. Es especialista en gestión de productos y un apasionado por desarrollar soluciones orientadas al mundo del comercio exterior. Desde 2016 lidera la empresa y es directamente responsable de los equipos de Tecnología.



### Carlos Souza

Emprendedor Endeavor, cofundador y COO de Logcomex, ingeniero mecánico por la UFPR, con un MBA en Comercio Exterior por la FGV y especialización en Harvard y el MIT. Se ha desempeñado como ejecutivo en las áreas de gestión de proyectos, logística internacional y despacho aduanero. Desde 2016 forma parte de Logcomex, y actualmente lidera los equipos comerciales, de marketing y finanzas de la empresa.



# Tecnología que impulsa el comercio exterior

 [logcomex.com](https://logcomex.com)

 [marketing@logcomex.com](mailto:marketing@logcomex.com)

 +55 41 4003 3317

 **logcomex**<sup>TM</sup>